**BUSINESS REQUIREMENT DOCUMENT (BRD)**

**Sistem Informasi Website Pribadi Influencer Otomotif – *GarageAuto.id***

**1. Ringkasan Bisnis**

Nama Website: **GarageAuto.id**  
Jenis: Website pribadi untuk influencer otomotif

**Informasi Umum**  
GarageAuto.id adalah platform pribadi milik seorang influencer otomotif yang aktif di dunia modifikasi mobil. Website ini bertujuan untuk menampilkan portofolio kendaraan, aktivitas komunitas, konten blog seputar dunia otomotif, dan menjual merchandise eksklusif. Website ini juga menyediakan sistem langganan email agar pengunjung mendapatkan update event dan promosi.

Website dibangun dengan pendekatan informatif dan komersial ringan, tanpa memerlukan proses login yang kompleks. Namun, pengunjung tetap harus melakukan verifikasi email sebelum berlangganan atau melakukan checkout.

**2. Executive Summary**

Website ini dibuat sebagai representasi digital dari brand pribadi influencer otomotif. Tujuan utamanya adalah:

* Menyediakan galeri kendaraan dan dokumentasi event
* Menawarkan produk merchandise
* Menyediakan blog seputar tips otomotif
* Menyediakan sistem checkout sederhana
* Memberi akses newsletter untuk pengunjung yang ingin berlangganan
* Menyederhanakan manajemen konten melalui dashboard admin

**3. Objective Summary**

* Menyediakan sistem CMS sederhana untuk admin
* Menyediakan fitur checkout tanpa daftar
* Verifikasi email untuk newsletter
* Menampilkan galeri mobil dan blog
* Menyediakan form kontak dan media sosial

**4. Goals**

* Meningkatkan personal branding influencer
* Mempermudah pengunjung menjelajahi konten
* Menyediakan sistem transaksi merchandise yang simpel
* Memastikan email valid sebelum digunakan untuk promosi
* Mendukung pengelolaan konten berbasis dashboard (admin)

**5. Cara Mewujudkan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Komponen** | **Teknologi** |
| Backend | Laravel 12 |
| Frontend | Blade, Bootstrap 5, Tailwind |
| Admin Panel | Filament v3 |
| Database | MySQL |
| Email Gateway | SMTP (Mailtrap/dev) |
| Hosting | Lokal/Docker |

**6. Role-Based Access Control (RBAC)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Modul yang Diakses** | **Hak Akses** |
| **Admin** | Semua modul | CRUD penuh: Mobil, Artikel, Produk, Verified Subscriber, Pesan Kontak |
| **Pengunjung** | Halaman publik | Hanya lihat; dapat mengirim data ke modul Pesan Kontak, Verified Subscriber, dan Order |

**7. Scope of Work**

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul** | **Fitur** |
| Manajemen Mobil | Menampilkan data mobil, modifikasi, dan dokumentasi event. |
| Manajemen Artikel | Menampilkan artikel tips & cerita otomotif. |
| Manajemen Produk | Menampilkan katalog produk dan menerima pesanan. |
| Manajemen Order | Memproses data pesanan produk dari pengunjung. |
| Manajemen Verified Subscriber | Mengelola email subscriber yang sudah terverifikasi. |
| Manajemen Pesan Kontak | Mengelola pesan yang dikirim pengunjung melalui form kontak. |
| Admin Dashboard | CRUD semua data di atas melalui antarmuka Filament. |

**8. Analisis Kebutuhan**

**A. Kebutuhan Fungsional**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Modul** | **Kebutuhan Fungsional** |
| 1 | Manajemen Mobil | Sistem dapat menampilkan data dari tabel mobils secara visual. |
| 2 | Manajemen Artikel | Sistem dapat menampilkan data dari tabel articles secara dinamis. |
| 3 | Manajemen Produk | Sistem dapat menampilkan data dari tabel products. |
| 4 | Manajemen Order | Sistem dapat menerima dan menyimpan data ke tabel orders. |
| 5 | Manajemen Verified Subscriber | Sistem dapat menerima dan menyimpan email terverifikasi ke tabel verified\_subscribers. |
| 6 | Manajemen Pesan Kontak | Sistem dapat menerima dan menyimpan pesan ke tabel contact\_messages. |
| 7 | Admin Panel | Dashboard untuk melakukan operasi CRUD pada semua tabel di atas. |

**B. Kebutuhan Non-Fungsional**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek** | **Kebutuhan** |
| 1 | Keamanan | Validasi form, verifikasi email, enkripsi data checkout |
| 2 | Performa | Loading halaman utama < 2 detik |
| 3 | Portabilitas | Bisa dijalankan di localhost atau VPS |
| 4 | UI/UX | Tampilan modern, mobile-first, navigasi intuitif |

**9. Stakeholder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Peran** | **Deskripsi** |
| Admin | Pemilik situs/influencer yang mengelola konten dan data |
| Pengunjung | Siapa pun yang mengakses website dan dapat mengisi email atau checkout |

**10. Output Sistem**

Sistem akan menghasilkan output fungsional sebagai berikut, yang dapat ditelusuri kembali ke setiap modul manajemen yang telah didefinisikan:

* Tampilan data dinamis dari modul Manajemen Mobil, yang dapat dikelola sepenuhnya oleh Admin.
* Tampilan data dinamis dari modul Manajemen Artikel, yang dapat dikelola sepenuhnya oleh Admin.
* Tampilan data dari modul Manajemen Produk sebagai katalog untuk pengunjung.
* Penyimpanan data email terverifikasi pada modul Manajemen Verified Subscriber.
* Penyimpanan data pesanan pada modul Manajemen Order setelah pengunjung melakukan checkout.
* Penyimpanan data pesan pada modul Manajemen Pesan Kontak yang dikirim oleh pengunjung.

**11. Kemungkinan Pengembangan Selanjutnya**

* Sistem login user
* Checkout pakai metode pembayaran langsung
* Dashboard statistik pengunjung
* Integrasi API WhatsApp atau Telegram Bot
* QR code merchandise terhubung ke galeri mobilnya